

2026年5月26日

各位

会社名 株式会社デジーネット  
(コード番号 371A TOKYO PRO Market)  
代表者名 代表取締役社長 恒川 裕康  
問合せ先 取締役 IR 担当部長 的場 憲二  
T E L 052-709-7121  
U R L <https://www.designet.co.jp/>

## 東京証券取引所 TOKYO PRO Market への上場目的の開示

当社は、2025年6月26日に株式会社東京証券取引所 TOKYO PRO Market に株式を上場いたしました。TOKYO PRO Market 上場にあたり、その目的並びに上場目的の実現に向けた追加情報をお知らせいたします。

### 1 上場の目的

当社は、知名度及び信用力の向上を主な目的として TOKYO PRO Market に上場いたしました。上場による効果を活かし、事業規模の拡大および企業価値の向上を図り、将来的には一般市場への上場を目指してまいります。

### 2 追加的な情報開示

#### (1) 中長期的な成長目標・成長戦略

当社は、OSS（オープンソースソフトウェア）を活用したシステムインテグレーションを中核事業としております。

今後は以下の戦略に基づき、事業の拡大を図ってまいります。

- ① OSS×AI によるビジネスインフラ領域の拡大
  - ・OSS と AI 技術を組み合わせた新たなソリューションの提供
  - ・認証、ログ管理、資産管理などの分野における高度化
  - ・顧客の DX 推進を支援するサービスの強化
- ② OSS による仮想基盤・インフラ領域の拡張
  - ・仮想化基盤、認証基盤、ネットワーク基盤などの構築領域の拡大
  - ・OSS を活用した高信頼インフラの提供
- ③ 営業体制の強化
  - ・営業人員および技術者の計画的な増員
  - ・インバウンドに加えアウトバウンド型営業の強化
  - ・提案力の向上による案件単価の拡大

当社は、事業拡大を通じて段階的な成長を目指しており、2030年頃までに売上高5億円規模への成長を目標とし、長期的には10億円規模の事業体制の構築を目指してまいります。また、これらの成長を支えるため、営業人員および技術者の確保・育成を継続的に行い、提案力および技術力の強化を通じて、事業規模の拡大に対応した体制の構築を進めてまいります。2030年頃においては、従業員数60名程度の体制を目指すとともに、顧客数については現状比で約25%の増加を目安としております。なお、顧客数の拡大および取引規模の拡大を通じて、売上高の成長を図ってまいります。さらに、将来的な事業拡大の手段として、同業または関連領域における M&A についても検討してまいります。

(2) 一般市場への上場目標

当社は、事業規模の拡大と企業価値の向上を進める中で、将来的に一般市場への上場を目指してまいります。

なお、現時点において具体的な上場時期や上場準備に向けたスケジュールは未定であります。

(3) 上場予定市場

現時点では未定であります。当社の事業特性および成長戦略を踏まえ、適切な市場を選択してまいります。

以上